

14 juni 2021

Pressmeddelande

MAVSHACK ZELMA TECKNAR AVTAL MED HUBSO

Mavshack Zellma tecknar avtal med e-handelsexperten HUBSO som omfattar produktion av tre liveshoppingprogram med några av Sveriges främsta influencers.

Ett av Sveriges ledande företag inom marknadsföring och varumärkesstrategi har valt Mavshack Zellma för liveshopping. Till en början gäller det tre program som kommer produceras och sändas live från Mavshacks studio i frihamnen under hösten 2021.

”Vår kunskap om liveshopping och produktion i kombination med HUBSOs expertis på influencerdriven marknadsföring och e-handel är väldigt spännande. Det här är ett riktigt roligt samarbete”, säger Jordan Sörbom, producent, på Mavshack Zellma.

HUBSO är en hub som skapar och driver e-handelsvarumärken tillsammans med influencers. HUBSO sköter hela infrastrukturen inklusive e-butik och administration i affären och hanterar varumärken för några av de största influencers i Sverige, bland andra Alice Stenlöf, Rebecca Stella, Sanne Alexandra, m fl. HUBSO är listade på Spotlight Stock Market.

Mavshack erbjuder teknik och tjänster för liveshopping för alla ambitionsnivåer, från sändningar via mobiltelefon till professionella flerkameraproduktioner i studio. Bland kunderna märks Matsmart, Fiskars, Zound Industries, m fl.

För mer information kontakta:

Jordan Sörbom, 070-767 97 29, Mavshack Zellma AB

Om Mavshack AB

Mavshack AB investerar i bolag med inriktning mot digital distribution. Koncernen består av dotterbolagen Mavshack Movies, Mavshack Zellma, 24hTech, YourIT och Partner54. Sedan 2007 förenklar vi våra kunders verksamhetsprocesser genom att erbjuda fullservice-tjänster inom helintegrerade plattformslösningar, streamingteknik, direct carrier billing och den senaste tekniken inom ljud, bild och AR-produktion. Mavshack AB (publ) är listat på Nasdaq First North Growth Market under kortnamnet MAV. Certified Adviser är Erik Penser Bank, telefon: 08 463 83 00, Email: certifiedadviser@penser.se. Mer information finns på www.mavshack.se