



24h Technologies får genombrottsorder för PIN-kort i butik

Stockholm 2013-01-31

24h Technologies har i dag tillsammans med vår lokala partner Lozatech Inc. tecknat ramavtal med Seafood City Supermarkets om att sälja förbetalda PIN-kort till Mavshack.com i deras butiker i framförallt Kalifornien och Nevada. Seafood City har lagt en första order om 10 000 kort och konsumentpriset i butik är 4,99 USD.

Mavshacks PIN-kort kommer att hänga i kassalinjen och marknadsföras i veckobrev samt lanseras med "in store promotions" under den kommande månaden.

Seafood City etablerades för över 20 år sedan och har sedan dess blivit "a home away from home" för filippiner på Amerikas västkust. Förutom en traditionell supermarket erbjuder Seafood City filippinska restauranger, bageri och andra tjänster.

Mer information om Seafood City hittas på www.seafoodcity.com

Om Mavshack.com

Mavshack.com har i dag ca 1300 filmer, musikvideos och konserter från Viva Entertainment, Inc. som är ett av Filippinernas största mediaföretag. Mavshack.com är dagsläget öppen i USA, Kanada och Europa.

För mer information:

Jonas Litborn
VD

jonas.litborn@24htech.com

+46 70 640 07 40

24h Technologies AB (publ)
Karlavägen 60
114 49 Stockholm

Group websites

24htech.com
mavshack.com
facebook.com/mavshack
facebook.com/mavshack.se