

Pressmeddelande

7 februari 2017

Mavshack sålde 303 686 abonnemang under januari 2017.

Period	Nya abonnenter*	Andel betalande bland nya abonnenter**	Totalt antal sålda abonnemang***
Oktober	10 894	73%	308 909
November	4 889	72%	342 865
December	3 893	72%	355 625
Januari	2 108	77%	303 686

Ack. kvartal 1 2017	2 108	77%	303 686
Totalt kvartal 4 2016	19 676	72%	1 007 399
Totalt kvartal 3 2016	15 258	83%	627 773
Totalt kvartal 2 2016	17 947	64%	341 358
Totalt kvartal 1 2016	47 152	69%	265 839

*) Antal nya abonnenter som registrerat sig för första gången. Detta inkluderar Basic abonnenter (personer som gratis får tillgång till ett begränsat innehåll) och betalande Premium abonnenter.

***) Andel av nya abonnenter som betalar för 1-dagars eller 30-dagarsabonnemang. Det ska noteras att olika provotider erbjuds beroende på geografisk marknad.

****) Inklusive 1-dagars och 30-dagars abonnemang. Notera att en abonnent kan ha köpt flera dagspass under aktuell månad. Siffran inkluderar både nya och återkommande abonnenter. Avseende försäljning genom API integration med Telecom operatörer sker kvartalsvis avstämning i efterhand.

Mavshack fortsatte sin utveckling från 2016 och sålde 303 686 abonnemang under januari 2017. Den något minskade försäljningen från föregående månad beror bland annat på färre Live Sport arrangemang under januari jämfört med december.

Mavshack lanserade under december 2016 en ny distributionsplattform. Flytten innebar att Mavshack gick från en Windows baserad plattform till en sk. Micro-Services baserad plattform (Service-Oriented Architecture). Under januari flyttades Apparna till den nya plattformen och en del problem med integrationen uppstod. Dessa problem har dock minimal inverkan på Mavshacks försäljning då majoriteten av användarna i Mellanöstern använder sig av sin Smartphone browser när de använder media plattformen.

7 februari 2017

För mer information vänligen kontakta

VD Rainier David, Telefon 08 12451790

CFO Per-Olov Östberg, Telefon 08 12451790

Denna information är sådan information som Mavshack AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 7 februari 2017 kl. 11:45 CET.

Om Mavshack AB (publ)

Mavshack driver en global Internet-TV-tjänst med asiatisk underhållning. Tjänsten, som är tillgänglig via internetanslutna enheter, är genuint global och har idag användare i över 80 länder. Med det största biblioteket av filippinska och indiska titlar, samt avtal med Asiens ledande innehållsleverantörer, är Mavshack det självklara valet för asiatisk underhållning runt om i världen. Bolaget driver sin verksamhet på en egenutvecklad teknikplattform.

Mavshack AB (publ) är listat på Nasdaq First North med kortnamnet MAV. Certified Adviser är Erik Penser Bank. Mer information om bolaget finns på www.mavshack.se