

Pressmeddelande  
6 mars 2017

## Mavshack sålde 251 679 abonnemang under februari 2017.

| Period   | Nya abonnenter* | Andel betalande bland nya abonnenter** | Totalt antal sålda abonnemang*** |
|----------|-----------------|--|----------------------------------|
| December | 3 893           | 72%                                    | 355 625                          |
| Januari  | 2 108           | 77%                                    | 303 686                          |
| Februari | 2 230           | 53%                                    | 251 679                          |

|                            |              |            |                |
|----------------------------|--------------|------------|----------------|
| <b>Ack. kvartal 1 2017</b> | <b>4 338</b> | <b>65%</b> | <b>555 365</b> |
| Totalt kvartal 4 2016      | 19 676       | 72%        | 1 007 399      |
| Totalt kvartal 3 2016      | 15 258       | 83%        | 627 773        |
| Totalt kvartal 2 2016      | 17 947       | 64%        | 341 358        |
| Totalt kvartal 1 2016      | 47 152       | 69%        | 265 839        |
| Totalt kvartal 4 2015      | 26 061       | 34%        | 106 236        |

\*) Antal nya abonnenter som registrerat sig för första gången. Detta inkluderar Basic abonnenter (personer som gratis får tillgång till ett begränsat innehåll) och betalande Premium abonnenter.

\*\*) Andel av nya abonnenter som betalar för 1-dagars eller 30-dagarsabonnemang. Det ska noteras att olika provotider erbjuds beroende på geografisk marknad.

\*\*\*) Inklusive 1-dagars och 30-dagars abonnemang. Notera att en abonnent kan ha köpt flera dagspass under aktuell månad. Siffran inkluderar både nya och återkommande abonnenter. Avseende försäljning genom API integration med Telecom operatörer sker kvartalsvis avstämning i efterhand.

Mavshack sålde 251 679 abonnemang under februari månad. Det är en ökning med 196 % jämfört med samma period föregående år (85 068 abonnemang februari 2016). Jämfört med föregående månader förklaras det lägre antal sålda abonnemang av, förutom att februari är 3 dagar kortare, att "Philippine Super Liga, PSL"(Vollyboll) har haft säsongspaus från den 10 december 2016 till den 4 mars då konsumtionen av direktsänd sport för närvarande är det mest efterfrågade innehållet som Mavshack idag erbjuder.

Under månaden har Telecom myndigheten i Förenade Arabemiraten (UAE Telecom Regulatory Authority) ändrat reglerna för hur företag kan ta betalt för sina tjänster via abonnentens mobiltelefon abonnemang. Förändringen innebär bland annat att ett engångslösenord måste skickas ut i innan abonnenten kan registrera sig för en ny tjänst. På grund av denna förändring har Mavshack behövt ändra sitt registreringsflöde under månaden. Regelförändringen har även betytt att de bolag som Mavshack använder sig av för marknadsföring behövt ändra sina algoritmer.

Vidare har Intigral under månaden meddelat att de kommer att sluta tillhandahålla sin tjänst "Direct Carrier Billing (DCB)" åt operatörer och innehållsleverantörer varför det strategiska partnerskap med Mavshack som meddelades den 13 april 2016 sagts upp. Denna tjänst användes för Viva Bahrain och Viva Kuwait. Viva Bahrain har utsett T-Pay som ersättare efter Intigral. Mavshack har därför ingått avtal med T-Pay för motsvarande tjänst och integration är påbörjad. Viva Kuwait håller på att utvärdera alternativ för att ersätta Intigral. Förändringen innebär att Mavshack behöver göra om dessa integrationer för Bahrain och Kuwait.

---

### Om Mavshack AB (publ)

Mavshack driver en global Internet-TV-tjänst med asiatisk underhållning. Tjänsten, som är tillgänglig via internetanslutna enheter, är genuint global och har idag användare i över 80 länder. Med det största biblioteket av filippinska och indiska titlar, samt avtal med Asiens ledande innehållsleverantörer, är Mavshack det självklara valet för asiatisk underhållning runt om i världen. Bolaget driver sin verksamhet på en egenutvecklad teknikplattform.

Mavshack AB (publ) är listat på Nasdaq First North med kortnamnet MAV. Certified Adviser är Erik Penser Bank. Mer information om bolaget finns på [www.mavshack.se](http://www.mavshack.se)

Den osäkerhet som föreligger i dessa integrationer gör att planerade kampanjer senarelagts tills varje integration är testad och i produktion. Detta kommer i sin tur att påverka antalet nya abonnenter och sålda abonnemang tills planerade kampanjer är implementerade. Mavshack räknar dock med att trenden vänder i samband med att vi går in i andra kvartalet 2017.

6 mars 2017

För mer information vänligen kontakta  
VD Rainier David, Telefon 08 12451790  
CFO Per-Olov Östberg, Telefon 08 12451790

Denna information är sådan information som Mavshack AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 6 mars 2017 kl. 13:45 CET.

---

### **Om Mavshack AB (publ)**

Mavshack driver en global Internet-TV-tjänst med asiatisk underhållning. Tjänsten, som är tillgänglig via internetanslutna enheter, är genuint global och har idag användare i över 80 länder. Med det största biblioteket av filippinska och indiska titlar, samt avtal med Asiens ledande innehållsleverantörer, är Mavshack det självklara valet för asiatisk underhållning runt om i världen. Bolaget driver sin verksamhet på en egenutvecklad teknikplattform.

Mavshack AB (publ) är listat på Nasdaq First North med kortnamnet MAV. Certified Adviser är Erik Penser Bank. Mer information om bolaget finns på [www.mavshack.se](http://www.mavshack.se)