

Pressmeddelande
5 september 2016

Mavshack sålde 219 654 abonnemang i augusti 2016, en ökning med 62 % efter ett fantastiskt genomslag på kampanj i Kuwait.

Period - Innevarande kvartal	Nya abonnenter*	Andel betalande bland nya abonnenter**	Totalt antal sålda abonnemang***
Juli	6 288	73%	135 868
Augusti	3 513	93%	219 654
September			

Akkumulerat kvartal 3 2016	9 801	80%	355 522
Totalt kvartal 2 2016	17 947	64%	341 358
Totalt kvartal 1 2016	47 152	69%	265 839
Totalt kvartal 4 2015	26 061	34%	106 236

*) Antal nya abonnenter som registrerat sig för första gången. Detta inkluderar Basic abonnenter (personer som gratis får tillgång till ett begränsat innehåll) och betalande Premium abonnenter.

***) Andel av nya abonnenter som betalar för 1-dagars eller 30-dagarsabonnemang. Det ska noteras att olika provotider erbjuds beroende på geografisk marknad.

****) Inklusive 1-dagars och 30-dagars abonnemang. Notera att en abonnent kan ha köpt flera dagspass under aktuell månad. Siffran inkluderar både nya och återkommande abonnenter. Avseende försäljning genom API integration med Telecom operatörer sker kvartalsvis avstämning i efterhand.

Integrationen med Viva Kuwait Telecom färdigställdes i mitten av juli månad. En större marknadsföringskampanj har genomförts under augusti månad där genomslaget varit extraordinärt med över 100 000 sålda dagsabonnemang. Jämfört med erfarenheter från Förenade Arabemiraten och Bahrain är det en hög siffra i förhållande till målgruppens storlek vilket kan betyda att det finns en nyfikenhet och efterfrågan av filippinskt innehåll även från icke-filippiner. Tillväxten av nya prenumeranter i övriga marknader var inte lika kraftfull vilket påvisar att bolagets varumärke ännu inte är tillräckligt starkt för att få genomslag utan investering i betydande marknadsföring. Konsumtionen av innehåll från existerande abonnenter ökade mångfald, framförallt av direktsänd sport* där volleyboll visade mycket höga tittarsiffror. Avseende sport förväntas basketboll vara bolagets premieinnehåll men här har ett flertal piratsajter upptäckts varför bolagets tittarsiffror inte motsvarat förväntan. Mavshack jobbar nu nära rättighetsinnehavaren för att hjälpa rättighetsinnehavaren att stänga sajter som visar denna basket på ett otillbörligt sätt. Under augusti månads andra hälft lanserades direktsänd TV** för bolagets abonnenter i USA och Kanada men underlaget är för begränsat för att redan nu dra några slutsatser om denna lansering.

Efter lansering i Kuwait är Mavshacks nästa lansering planerad till Saudi Arabien vilket beräknas ske under senare delen av september.

*) Den 12 juli introducerade Mavshack direktsänd sport genom bolagets förvärv av licensrättigheter till den filippinska basketboll ligan (Philippine Basketball Association, PBA) samt den filippinska volleyboll ligan (Philippine Super Liga, PSL).

*) Den 18 augusti introducerade Mavshack direktsänd TV för internet anslutna enheter i USA och Kanada genom att distribuera Kapatid

Om Mavshack AB (publ)

Mavshack driver en global Internet-TV-tjänst med asiatisk underhållning. Tjänsten, som är tillgänglig via internetanslutna enheter, är genuint global och har idag användare i över 80 länder. Med det största biblioteket av filippinska och indiska titlar, samt avtal med Asiens ledande innehållsleverantörer, är Mavshack det självklara valet för asiatisk underhållning runt om i världen. Bolaget driver sin verksamhet på en egenutvecklad teknikplattform.

Mavshack AB (publ) är listat på Nasdaq First North med kortnamnet MAV. Certified Adviser är Erik Penser Bankaktiebolag. Mer information om bolaget finns på www.mavshack.se

TV5 vilket är en 24/7 Filippinsk TV kanal.

5 september 2016

För mer information vänligen kontakta

VD Rainier David, Telefon 08 12451790

CFO Per-Olov Östberg, Telefon 08 12451790

Denna information är sådan information som Mavshack AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 5 september 2016 kl. 08:45 CET.

Om Mavshack AB (publ)

Mavshack driver en global Internet-TV-tjänst med asiatisk underhållning. Tjänsten, som är tillgänglig via internetanslutna enheter, är genuint global och har idag användare i över 80 länder. Med det största biblioteket av filippinska och indiska titlar, samt avtal med Asiens ledande innehållsleverantörer, är Mavshack det självklara valet för asiatisk underhållning runt om i världen. Bolaget driver sin verksamhet på en egenutvecklad teknikplattform.

Mavshack AB (publ) är listat på Nasdaq First North med kortnamnet MAV. Certified Adviser är Erik Penser Bankaktiebolag. Mer information om bolaget finns på www.mavshack.se