

6:e november 2017

PRESSMEDDELANDE

Mavshack etablerar sig i Sydostasien med Maxis i Malaysia

Mavshack har expanderat sin verksamhet in på den Sydostasiatiska marknaden genom att etablera ett samarbete med Maxis Berhad, det ledande företaget inom kommunikation i Malaysia, med bas i Kuala Lumpur. Maxis har i dagsläget mer än 11,5 miljoner abonnenter på den malaysiska marknaden.

Med det här samarbetet tar Mavshack sin streamingtjänst inklusive den, i Mellanöstern så framgångsrika, mobilanpassade betalningslösning till Malaysia.

Gällande etableringen sade VD Tommy Carlstedt: "Det finns mer än 700 000 Filippiner och 2,5 miljoner Indier verksamma i Malaysia idag. Vår tjänst blir en kanal för dem att utforska innehåll som tidigare inte funnits tillgängligt för dem. Att få etablera Mavshack med vår Direct Carrier Billing-lösning i en ny del av världen känns otroligt spännande och ligger helt i linje med vår expansionsplan."

6:e november, 2017

Mavshack AB kontakt:
VD, Tommy Carlstedt
08 124 517 90

Denna information är sådan information som Mavshack AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 6:e november 2017 kl. 14:45 CET.

Om Mavshack AB

Mavshack AB investerar i bolag med inriktning mot digital distribution. Koncernen består av dotterbolagen 24hTech och Mavshack Movies samt intressebolaget Ambientmedia. Sedan 2007 förenklar vi våra kunders verksamhetsprocesser genom att erbjuda fullservice-tjänster inom helintegrerade plattformslösningar, streamingteknik, direct carrier billing och den senaste tekniken inom ljud, bild och AR-produktion. Mavshack AB (publ) är listat på Nasdaq First North under kortnamnet MAV. Certified Adviser är Erik Penser Bank. Mer information finns på www.mavshack.se